

INDICE

- 7 PREMESSA
- 11 UN INESTRICABILE CONNUBIO TRA CULTURA ALTA E BASSA
- 17 TAVOLE A COLORI

PARTE PRIMA IL CIBO E LA RAPPRESENTAZIONE PITTORICA

- 35 1. DIPINGERE IL MERCATO
- 41 1.1. I molteplici significati della pittura di mercato
- 45 1.2. La reazione italiana alla pittura di mercato di Anversa
- 47 1.3. Vincenzo Campi e la pittura di mercato

PARTE SECONDA IL CICLO DI VINCENZO CAMPI PER HANS FUGGER

- 53 0. I DIPINTI SPEDITI A KIRCHHEIM
- 58 1. IL MERCATO DI TERRA
- 58 1.1. *La fruttivendola*
- 61 1.2. Una trama di opposizioni
- 64 1.3. Un'ambigua figura nelle maglie del rebus
- 68 1.4. Un altro senso ancora
- 70 2. IL MERCATO D'ACQUA
- 70 2.1. *La Pescivendola*
- 72 2.2. Uno strano pesce vivo e immobile
- 74 2.3. Un'insolita pescatrice di anime
- 76 2.4. *I Pescivendoli*

79	2.5. Un bambino che piange...
82	2.6. ...e ambigue figure
85	3. IL MERCATO D'ARIA
85	3.1. I <i>Pollivendoli</i>
87	3.2. La <i>mise en abîme</i> della parodia
91	3.3. La <i>mise en place</i> del <i>risus paschalis</i>
95	3.4. La lussuria sottomessa

PARTE TERZA

CONSIDERAZIONI METODOLOGICHE E CONCLUSIVE

99	1. IL METODO
101	1.1. Sulla "superficie"...
104	1.2. ...e nella "profondità" dei dipinti
108	1.3. Per concludere con un altro dipinto di mercato
111	POSTFAZIONE di Gianfranco Marrone
117	RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI
135	INDICE DEI NOMI